



INFORME DE COYUNTURA

SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Programa de Fortalecimiento de las
Organizaciones de la Sociedad Civil

Índice¹

Variación trimestral del nivel de actividad de las organizaciones	2
Variación trimestral del personal abocado al funcionamiento de las organizaciones	8
Variación trimestral de ingresos y egresos de las organizaciones	10
Apartado especial sobre tarifas públicas	12
Organizaciones participantes	17



¹ El presente informe se realizó a partir de una muestra de 98 organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de Tandil, Vela y Gardey. Muestra el funcionamiento general de estas organizaciones durante el segundo trimestre (abril, mayo, junio) de 2024 y su comparación con el primer trimestre.

Para conocer las características de la muestra y el desarrollo y alcance metodológico de este trabajo, se recomienda consultar el informe completo denominado “Diagnóstico de situación de las organizaciones de la sociedad civil de Tandil” disponible en <https://extension.unicen.edu.ar/publicaciones/>

Cómo citar:

Centro Regional de Estudios en Extensión Universitaria (2024). Informe de coyuntura. *Situación de las organizaciones de la sociedad civil de Tandil. Segundo trimestre 2024*. Tandil. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Variación trimestral del nivel de actividad de las organizaciones

Indicadores: Cambios en la demanda / Altas y bajas en líneas de trabajo o de intervención / Cantidad de beneficiarios / Trabajo en red

Cambios en la demanda

Se consultó a las organizaciones respecto de haber experimentado cambios en la demanda de este trimestre en comparación con el primer anterior.

El 68% de las organizaciones encuestadas asegura que este segundo trimestre comprendido por los meses de abril, mayo y junio experimentó un incremento en la demanda comparado con el trimestre anterior. Mientras que el 32% manifiesta no haber atravesado cambios en este sentido.

En primer lugar, hay que mencionar que, en función a la amplitud de la muestra conformada por diversos tipos de organizaciones, las demandas son muy variadas y articulan con distintos públicos objetivos.

¿En comparación con el trimestre anterior experimentó un aumento en la demanda?	n	%
Si	67	68,4
No	31	31,6
Total	98	100

El 67% de las organizaciones que experimentaron un aumento en la demanda informan que han podido atenderla mientras que el 30% se distribuye entre quienes no pudieron dar respuesta (9%) y quienes pudieron hacerlo parcialmente (21%).

¿La está pudiendo cubrir?	n	%
Si	45	67,2
No	6	9,0
Parcialmente	14	20,8
Ns/Nc	2	3,0
Total	67	100

La demanda de mayor cantidad de alimentos ha sido una constante este trimestre en aquellas organizaciones especializadas en el tema, disponiendo en varios casos de listas de espera inclusive los fines de semana. A ello se suma la detección y tratamiento de casos de desnutrición. Por otro lado, continúa la demanda de leña, asistencia maternal, materiales de construcción para mejoras, consultas por trabajo, emprendimientos y por alquileres.

Al haber comenzado el ciclo escolar también aumentó la demanda a organizaciones que ofrecen actividades que articulan con instituciones educativas de distintos niveles, así

como aquellas que realizan tareas de acompañamiento educativo, becas para estudiantes de todos los niveles, uso de las bibliotecas, entre otros.

Veamos a continuación con mayor detalle cómo se tradujeron estos cambios en la demanda en altas y bajas de algunas líneas de trabajo.

Altas y bajas en líneas de intervención

El 46% de las organizaciones respondió haber dado de alta varias líneas de trabajo en el segundo trimestre. No todas se corresponden con cambios en la demanda, dado que una parte importante de estas nuevas altas se fundamentan en decisiones internas de la propia organización basadas muchas de ellas en el contexto socioeconómico que les tocó atravesar en este periodo bajo observación.

¿En este trimestre sumó nuevas líneas de trabajo?	n	%
Si	45	46,4
No	52	51,3
Total	97	100

Es por ello que el 45% de las nuevas líneas surgen como consecuencia de una iniciativa de la propia organización y el 30% a raíz del cambio experimentado en la demanda, motivo por el cual el aumento en las líneas de intervención no necesariamente está destinado a atender puntualmente las urgencias del trimestre.

En este sentido, las iniciativas o decisiones propias de agregar nuevas líneas de trabajo están sustentadas muchas veces en decisiones estratégicas basadas en objetivos institucionales, la aparición de algún nuevo financiamiento o en razones de contexto y/o de supervivencia de la propia organización.

Mencione el motivo por el cuál agregó una o más líneas de trabajo:	n	%
Por iniciativa propia	21	44,7
Cambió la demanda	14	29,8
Surgió nueva línea de financiamiento	6	12,8
Otro	4	8,8
Total	45	100

Entre las líneas que se dieron de alta se mencionan las siguientes:

Se destaca la apertura de una casa de abrigo y de un centro de jubilados; también se abrieron nuevos espacios terapéuticos. Se incorporaron espacios de asesoramiento por segmentación tarifaria de servicios públicos. Comenzaron a funcionar espacios de murgas y actividades literarias. Se sumaron actividades deportivas varias. Se recuperaron espacios de atención a niñeces y se realizaron campañas solidarias.

Así mismo se siguieron sumando espacios de formación en temas diversos incluyendo distintos oficios, espacios de acompañamiento a emprendimientos y nuevos talleres en temas diversos.

Vale destacar que durante este trimestre ha sido una constante la demanda de espacios físicos en las organizaciones sociales, la cual aumentó significativamente a raíz de que muchos talleristas que se desempeñaban en la actividad privada por cuenta propia debieron abandonar los espacios en los que se pagaban alquileres muy elevados y buscaron trasladar sus talleres a espacios de OSC. De este modo las organizaciones comenzaron a recibir variadas propuestas formativas, arribando en muchos casos a distintos acuerdos de uso, haciendo que se incremente de este modo la oferta de talleres en el segundo trimestre.

Por su parte también se sumaron nuevas líneas de acompañamiento a la labor educativa en articulación con escuelas. Como se menciona anteriormente el comienzo del ciclo escolar trajo aparejado un aumento de actividades en aquellas organizaciones orientadas al trabajo con públicos escolarizados (niños, niñas y adolescentes) y también jóvenes cursando estudios universitarios.

También se sumaron espacios de asesoramiento de organismos públicos que realizan atención personalizada y trámites en barrios, realizándose nuevos acuerdos con dependencias del Estado provincial y nacional, sumando así nuevos espacios en distintos puntos de la ciudad.

Es de destacar que cada organización sumó un promedio de 2 nuevas líneas de trabajo.

Vinculación entre las nuevas líneas que se sumaron y el alcance territorial de las organizaciones

Como podemos observar en el gráfico siguiente parte de líneas de acción se concentraron en las organizaciones que centran su trabajo en ambas periferias de la ciudad, abarcando al 29% de las organizaciones que sumaron líneas. Mientras que el 18% de las nuevas líneas se concentraron en la zona urbana y el 7% en la zona rural. El resto de las nuevas líneas se ubican en OSC que no tienen un alcance específico delimitado, ya que trabajan a nivel regional (20%) o de todo el partido (27%).

Alcance territorial	n	%
Ambas periferias (suroeste y noreste)	13	28,9
Todo el Partido	12	26,7
Alcance regional	9	20,0
Zona urbana	8	17,8
Zona Rural	3	6,7
Total	45	100

Líneas dadas de baja

Por su parte el 15% de las organizaciones declararon haber dado de baja líneas de trabajo, contra un 46% que dio de alta nuevas líneas en este período. Algunas de ellas están vinculadas con el servicio de comedor que en ciertos casos vio resentida la actividad por no recibir los alimentos necesarios. Asimismo, se han discontinuado actividades de contención y acompañamiento de adultos mayores y de adultos y jóvenes en general.

En gran medida las razones se vinculan con la situación económica que se vivió en el trimestre y que ha provocado la caída de ciertas fuentes de financiamiento, como podrá verse más adelante.

¿En este trimestre abandonó líneas de intervención y/o trabajo?	n	%
Si	14	14,6
No	82	85,4
Total	96	100

Vinculación entre las nuevas líneas dadas de baja y el alcance territorial de las organizaciones

Las bajas de líneas se concentran en partes iguales en aquellas organizaciones de gran alcance, ya sea que abarcan a todo el partido (21%) o porque abarcan a la región de influencia (21%) y aquellas que impactan en la zona urbana (21%). Por otro lado un 29% de las bajas se corresponde con organizaciones especializadas en ambas periferias de la ciudad.

Alcance Territorial	n	%
Todo el Partido	3	21,4
Ambas periferias (noreste y suroeste)	4	28,6
Alcance regional	3	21,4
Zona urbana	3	21,4
Zona rural	1	7,1
Total	14	100

Destinatarios / Beneficiarios / Público objetivo de la organización

Respecto de los beneficiarios o público objetivo alcanzado por las organizaciones, el 60% manifiesta haber tenido un incremento respecto del trimestre anterior, llegando a **3.948 nuevos beneficiarios a partir de las nuevas actividades y líneas que sumaron en el período.**

Por su parte el 6% de las organizaciones informa que **ha dejado de atender a 245 ciudadanos** en función a las bajas de líneas de trabajo o desfinanciamiento de otras existentes.

Asimismo, el 75% de la muestra entiende que estos cambios de beneficiarios (tanto al alta como a la baja) fueron muy significativos, mientras que el 25% restante considera que está dentro de las fluctuaciones habituales.

El número de beneficiarios durante este trimestre:	n	%
Aumentó	59	60,2
Se mantuvo	33	33,7
Disminuyó	6	6,1
Total	98	100

Relación entre la cantidad de beneficiarios y el alcance territorial de las organizaciones

Podemos observar que aquellas organizaciones que enfocan su trabajo en ambas periferias de la ciudad (30,5%) vieron incrementar el número de beneficiarios y/o sostener el existente, sin registrar disminuciones. Es decir que a pesar de estas organizaciones debieron dar de baja líneas de trabajo, lograron retener o compensar el número de beneficiarios a través de líneas existentes o de las nuevas líneas de trabajo que dieron de alta.

También se registran aumentos en organizaciones son alcance delimitado como: todo el partido (32%), la región de influencia y zona urbana en idénticas proporciones (15%) y 7% en zona rural.

Finalmente podemos observar que las disminuciones conjuntas de beneficiarios se produjeron en idénticas proporciones en organizaciones cuyo alcance territorial es la zona urbana de la ciudad (33%), el partido (33%) y la región de influencia (33%).

Alcance Territorial	El número de beneficiarios durante este trimestre:							
	Aumentó		Se mantuvo		Disminuyó		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Todo el Partido	19	32,2	11	33,3	2	33,3	32	32,7
Ambas periferias	18	30,5	9	27,2	0	0,0	27	28,5
Alcance regional	9	15,3	8	24,2	2	33,3	19	19,4
Zona urbana	9	15,3	5	15,2	2	33,3	16	16,3
Zona Rural	4	6,8	0	0,0	0	0,0	4	4,1
Total	59	100	33	100	6	100	98	100

Trabajo en red

Al igual que en el trimestre anterior, durante este segundo trimestre se sostuvo un elevado porcentaje de trabajo articulado entre distintos actores, organizaciones sociales entre sí y con distintas entidades y dependencias públicas, así como con privados, reforzando de este modo la cultura de trabajo colaborativo en red que existe en el partido de Tandil en este tipo de organizaciones, según se viene observando en los distintos relevamientos.

El 81% de la muestra compartió proyectos o actividades en red en un trimestre en el que se mostró un notorio incremento en las actividades de las organizaciones, demostrando que el crecimiento no forma parte de un fenómeno individual sino que en la amplia mayoría de los casos se comparte y tracciona colectivamente.

Durante este trimestre ¿su organización comparte un proyecto o actividades con otra organización?	n	%
Si	79	81,4
No	18	18,6
Total	97	10

Variación trimestral del personal abocado al funcionamiento de las organizaciones

Indicadores: Personal rentado permanente / Profesionales / Voluntariado

Personal rentado

Respecto del personal rentado la amplia mayoría de las organizaciones (el 90,5%) que respondieron a esta pregunta logró retener al personal, mientras que el 8% informa una disminución y solo en un 1% de los casos se registró un aumento de personal.

Indique si la cantidad de personas que trabajan en relación de dependencia, becas y planes, durante este trimestre:	n	%
Aumentó	1	1,4
Se mantuvo	67	90,5
Disminuyó	6	8,1
Total	74	100

Todo lo cual lleva a concluir que el importante aumento en la cantidad de actividades que se sumaron en el trimestre ha sido absorbido por el mismo personal de planta de las organizaciones. Resta analizar los movimientos en el cuerpo de voluntariado que se desempeña en estas organizaciones sin fines de lucro, y otras asistencias que reciben por ejemplo de profesionales que colaboran de manera rentada y no rentada.

Profesionales que asisten a la organización como parte del equipo o de manera externa

En lo que respecta al personal profesional, el 10% de las organizaciones manifiesta haber aumentado el número de profesionales con los que cuenta, contemplando en esta pregunta tanto al personal rentado como *ad honorem* para el desarrollo de sus actividades; mientras que el 89% logro sostener el mismo número de profesionales y el 1% restante dice haber sufrido una disminución al respecto.

En caso de contar con asistencia de profesionales dentro del equipo de trabajo o externos a la organización ¿La cantidad de profesionales durante este trimestre?	n	%
Aumentó	7	9,6
Se mantuvo	65	89,0
Disminuyó	1	1,4
Total	73	100

Voluntariado

Un aspecto para destacar es el aumento en el número de personas que realizan voluntariado en la ciudad. Según la muestra consultada, el 32% de las organizaciones manifiesta haber atravesado por un trimestre en el que aumentó el voluntariado y considera que este aumento ha sido muy significativo.

En caso de contar habitualmente con voluntarios/as. La cantidad de personas voluntarias durante este trimestre:	n	%
Aumentó	27	32,1
Se mantuvo	51	60,7
Disminuyó	6	7,1
Total	84	100

El cuerpo de voluntariado de este trimestre estuvo compuesto por un 48% de personas adultas, 30% de jóvenes y el 22% restante por personas de distintas franjas etarias

En caso de que este cambio en la cantidad de Voluntarios/as haya sido significativo, se trata mayoritariamente de:	n	%
Adultos	13	48,1
Jóvenes	8	29,6
De todas las franjas etarias	6	22,2
Total	27	100

Variación trimestral de ingresos y egresos de las organizaciones²

Indicadores: Ingresos y fuentes de financiamiento / gastos de funcionamiento

Variación de ingreso

Por segundo trimestre consecutivo se registra una disminución de ingresos que este trimestre alcanzó al 23% de la muestra.

Los ingresos para el funcionamiento durante este trimestre:	n	%
Aumentaron	16	16,3
Se mantuvieron	59	60,2
Disminuyeron	23	23,4
Total	98	100

Esta disminución se debe a una caída en alguna de las tres principales fuentes de financiamiento, contemplando respuestas múltiples: el 46% informa que cayó la cobrabilidad de cuotas y/o disminuyó el número de asociados, el 25% sufrió corte de subsidios para el funcionamiento y en el 17% de los casos la disminución de ingresos se produjo a raíz de una disminución de las donaciones que reciben y que hacen al objeto de la organización y su funcionamiento habitual; mientras que en un 12,5% de las situaciones se interrumpieron fondos especiales de distinta naturaleza.

Si sus ingresos este trimestre disminuyeron, ¿a qué se debió?	n	%
Cayó cobrabilidad de cuotas y/o disminuyó el número de asociados	11	45,8
Cayeron los subsidios	6	25
Disminuyeron donaciones	4	16,6
Se interrumpió fondo especial	3	12,5
Total	24	100

Entre aquellas pocas organizaciones que lograron aumentar sus fuentes de financiamiento y que representan el 16% de la muestra, las causas múltiples que manifiestan se relacionan con: 37% identifica nuevos asociados, 32% un aumento en las donaciones y en igual porcentaje lograron sumar alguna nueva fuente de financiamiento, que en ningún caso se trató de nuevos subsidios.

² Se consideran aumentos o disminuciones en los ingresos y egresos del período únicamente a aquellos que se consideran genuinos, es decir provenientes de aumentos o disminuciones en la cantidad y/o variedad de fuentes de financiamiento; no contemplando el efecto inflacionario ni otros ingresos o egresos que no estén vinculados con el normal funcionamiento de las actividades. Se exceptúan de esta regla aquellos casos extraordinarios, como podría ser la actualización del valor de un subsidio existente por encima del nivel inflacionario del período y con motivo de incorporar nuevos compromisos.

Si sus ingresos en el trimestre aumentaron, ¿a qué se debió?	n	%
Aumentó el nro. de asociados	7	36,8
Aumentaron las donaciones	6	31,6
Sumé una nueva fuente de financiación	6	31,6
Sumé un nuevo subsidio	0	0
Total	19	100

Variación de gastos de funcionamiento

Respecto de los tres gastos que más impactaron en el trimestre se puede notar un impacto significativo del costo de los insumos vinculados a la actividad, que en muchos casos superó el impacto que en este trimestre tuvieron las tarifas.

En tercer lugar, ascendió el gasto en transporte como un gasto de gran impacto, a diferencia del trimestre anterior en el que este lugar estuvo asignado al ítem salarios.

En este trimestre, ¿cuáles son los 3 gastos que más impactaron?	n	%
Costo de insumos vinculados a mi actividad principal	72	34,1
Tarifas públicas	47	22,2
Transporte	30	14,2
Salarios	24	11,3
Honorarios	19	9
Mantenimiento y servicios	10	4,7
Alquileres	9	4,2
Total	211	100

¿Cuál de ellos fue el más significativo?

Al consultar sobre cuál de estos tres gastos resultó el más significativo en su estructura de gastos, podemos ver que el primer lugar corresponde a los insumos necesarios para llevar adelante la actividad de la organización para el 30% de la muestra, detrás (con un porcentaje similar del 29%) vienen las tarifas como principal gasto.

Si bien no todas las organizaciones abonan tarifas de servicios públicos como veremos más adelante, el aumento de tarifas para quienes sí deben abonarlas ha sido el gasto más significativo este trimestre.

¿Cuál de ellos es el más significativo?	n	%
Insumos de la actividad	29	29,8
Tarifas Públicas	28	28,8
Salarios	19	19,6
Transporte	12	12,4
Honorarios	7	7,2
Alquiler	2	2,1
Total	97	100

Apartado especial sobre Tarifas de Servicios Públicos

En función a que varias organizaciones han demandado alguna acción que refleje el aumento significativo que comenzó a experimentarse con tarifas públicas, y la dificultad para afrontarlo, es que decidimos agregar excepcionalmente esta sección con el objetivo de brindar información sistematizada que pueda configurar un aporte para dimensionar el impacto de las tarifas en el normal funcionamiento de las organizaciones.

Consultamos básicamente sobre tres tipos de tarifas: **electricidad, gas e internet/telefonía.**

Los resultados indican que, sobre un total de 98 organizaciones relevadas el 81% de la muestra funciona en una sede por ende afronta pago de servicios públicos, mientras que el 19% de las organizaciones relevadas no dispone de sede para funcionar, ya que sus actividades son itinerantes o poseen distintos esquemas de trabajo en el que combinan presencialidad con virtualidad.

¿Su institución funciona en una sede donde se pagan servicios públicos?	n	%
Si	79	81
No	19	19
Total	98	100

De las 79 organizaciones que funcionan en una sede, ya sea propia o prestada, y pagan tarifas públicas, el 63% debe afrontar el pago de manera directa, mientras que el 37% dispone de distintos tipos de acuerdos principalmente porque realizan sus actividades en sedes de otras instituciones, quienes absorben el pago de los servicios.

¿Su institución se hace cargo del pago de tarifas públicas?	n	%
Si	50	63
No	29	37
Total	79	100

Subsidios a la electricidad

De las 50 organizaciones que dicen pagar tarifas de manera directa, el 70% no recibe ningún tipo de subsidio, mientras que el 30% recibe un subsidio Municipal total o parcial.

Respecto de las organizaciones que funcionan en otras sedes, la factura por los servicios es recibida y pagada por el propietario del lugar, que en muchos casos -aunque no en todos- es el propio Municipio por tratarse de instalaciones municipales. Este grupo de organizaciones técnicamente no recibe un subsidio municipal, pero es el Municipio quien recibe y paga la factura.

En muy escasas situaciones están exceptuados del pago de tarifas por razones legisladas en leyes especiales o bien reciben un subsidio provincial o uno nacional (por tratarse de instituciones vinculadas a las estructuras gubernamentales).

Otras tarifas

En algunos casos excepcionales existen acuerdos locales para el pago de servicios de internet y telefonía, ya sea con el propio proveedor del servicio que decide darlo sin costo o a través de empresas que absorben y abonan el mismo.

No se ha detectado subsidios para el pago de la tarifa de gas de red pública.

Tarifa diferencial

Tanto a nivel nacional como provincial existen sendas legislaciones que establecen un régimen tarifario específico para entidades de bien público, que suele denominarse “tarifa diferencial”.

Por ejemplo, en la provincia de Buenos Aires este régimen prevé una bonificación especial para asociaciones civiles equivalente al treinta por ciento (30 %) de los conceptos eléctricos facturados. En todos los casos se debe cumplir con una serie de requisitos pautados en cada reglamentación.

En el caso del muestreo relevado en Tandil, solo el 5% de las organizaciones que abonan tarifas dicen disponer de una tarifa diferencial en los términos de la legislación vigente en la provincia de Buenos Aires y/o en la Nación.

Se trata de un puñado de organizaciones que reciben la reducción porcentual establecida por ley en la tarifa eléctrica. Mientras que ninguna organización de la muestra dispone de la posibilidad de abonar tarifa diferencial por el servicio de gas de red pública.

Por otro lado, el 16% de las organizaciones relevadas manifiesta consumir únicamente gas envasado y declara haber sufrido un incremento del 280% en el valor de la garrafa. Se trata de un porcentaje interanual (de julio 2023 a julio 2024) tratándose de un producto que dispone de una tarifa regulada.

Aumentos de tarifas y estrategias adoptadas por las organizaciones para afrontarlos

Si bien al momento de realizarse este relevamiento (durante las últimas semanas de junio y primera de julio) varias organizaciones ya habían recibido sus facturas contemplando los aumentos autorizados, otras aún no. No obstante, y como parte de este dossier de tarifas, relevamos los montos de la última factura y la comparamos con el monto de la factura abonada el mes anterior. Lo mismo hicimos al compararla con el monto de la factura abonada en el mismo período del año anterior.

Esto nos da como resultado porcentajes de incremento promedio de tarifas públicas del último mes y el porcentaje de incremento promedio interanual para cada uno de los tres servicios.

Es importante aclarar que estos porcentajes NO necesariamente representan el incremento aplicado por la empresa proveedora de energía, gas o internet, sino más bien el incremento que han tenido que afrontar de hecho las organizaciones sociales en el último mes y el que vienen afrontando en el último año en promedio.

Claramente cada organización tiene un determinado nivel de consumo necesario para el cumplimiento de sus fines estatutarios. Adicionalmente cada una de ellas se ubica en un segmento de tarifa determinada y le corresponden aumentos distintos a cada una. Por lo que estos valores que presentamos a continuación solo reflejan el aumento que en promedio las organizaciones debieron afrontar en función a las medidas de desregulación de tarifas, afectando en promedio a todas las organizaciones, aunque en distinta medida a cada una.

Realizadas las aclaraciones metodológicas correspondientes y el sentido que disponen estos cálculos porcentuales, pasamos a detallar los aumentos experimentados por las organizaciones en cada una de las tarifas.

En **Energía Eléctrica** soportaron un aumento promedio del 165% en el último mes, mientras que la tasa interanual de aumento que experimentó esta muestra de organizaciones fue del 603%.

Respecto del consumo de **Gas de Red Pública** para el último mes el aumento promedio estuvo en el 218%, mientras que la tasa interanual fue del 1285%.

Respecto del consumo de **Internet/Telefonía** el aumento promedio del último mes rondó el 28% y la tasa interanual fue del 420%.

Cómo afectan estos aumentos al funcionamiento de las organizaciones

El aumento en las tarifas públicas, que representó el principal gasto del trimestre para aquellas organizaciones que pagan sus tarifas de manera directa, debió ser afrontado en la mayoría de los casos con fondos extras que se vieron obligadas a generar en el trimestre. Del cuadro siguiente se desprende que el 82% de la muestra debió realizar distintos tipos de acciones apelando a algunas más conocidas y a otras más ingeniosas; mientras que solo el 18,4% no tuvo necesidad de realizar ninguna acción especial para afrontar el pago de tarifas.

De este punto del cuestionario con respuestas múltiples, resultó que el 28% realizó eventos especiales para afrontar los aumentos, el 23% decidió aumentar el valor de la cuota de asociados, o el valor de los talleres u otros servicios que brinda. El 10% generó un bono contribución y un 25% tuvo que optar por “otras acciones”, como por ejemplo alquilar espacios que antes destinaba a sus actividades diarias, crear “club de amigos” para juntar fondos para pagar la factura de luz o gas, o directamente hacer una colecta

interna entre los propios integrantes de la comisión directiva y/o voluntarios solicitando auxilio. Por último dentro de “otras acciones”, en muy pocos casos y como última medida, se optó por recortar gastos de funcionamiento necesarios al cumplimiento de los fines sociales de la organización.

¿Cómo hace su institución para afrontar el pago de estos aumentos?	n	%
Realizo eventos especiales (chocolateada, etc)	20	28,1
Otras acciones	18	25,4
Aumenté la cuota de asociados o valor de talleres	17	23,2
No hago nada especial	13	18,4
Generé un bono contribución especial	8	10,5
Total	76	100

Asimismo, y considerando que ya ha sido oficialmente informado que los aumentos se sostendrán y continuarán creciendo, se consultó sobre cómo se piensa afrontar el pago de la siguiente factura y si está tomando alguna medida de precaución al respecto.

Considerando que el 18% de la muestra no necesitó realizar ninguna acción especial para afrontar los aumentos y que el 82% restante recurrió a distintas acciones, al momento de tener que reflexionar sobre cómo afrontará la próxima factura el 100% manifestó que está tomando medidas preventivas.

Según el cuadro siguiente, el 61,5% está trabajando en el ahorro de consumo y/o en reemplazar ciertas instalaciones y el 15% ha tenido que apagar o dejar de utilizar el servicio ya sea total o parcialmente, por ejemplo cerrando ciertas franjas horarias o desafectando el uso de algún salón o sección de la sede, afectando de este modo el servicio social que brinda.

Sumado a ello, el 11% de las organizaciones si bien aún no tuvo que “apagar” o cortar un servicio, igualmente se vio obligado a reducir la jornada de atención al público, resintiendo igualmente sus servicios sociales.

Por otro lado, el 12% de la muestra que responde “Otra” está pensando en realizar las mismas acciones que el resto de las organizaciones ya vienen realizando de maneja preventiva, según se detalla en la pregunta anterior, como por ejemplo realizar eventos especiales, colectas, aumentar la cuota, etc.

¿Toma alguna medida de precaución frente a este aumento, previendo las siguientes facturas?	n	%
Trabajar en el ahorro de consumo y/o reemplazar instalaciones	40	61,5
Apagar luz/gas/internet	10	15,4
Otra	8	12,3
Reducir la jornada laboral de atención	7	10,8
Total	65	100

En síntesis, como puede observarse, el aumento desproporcionado de las tarifas públicas, por un lado, ha sobrecargado el trabajo de las organizaciones sin fines de lucro teniendo que realizar distintos tipos de actividades extra para poder afrontar este pago y evitar el corte. Por otro lado, está teniendo efectos drásticos sobre la reducción, y eliminación en otros casos, de algunos de los servicios que brinda.

La continuidad en el tiempo de estas medidas de aumento de tarifas sin una política pública clara y accesible que contenga y acompañe estas medidas en el denominado Tercer Sector, podría poner en peligro la continuidad de la propia organización y su función social.



Organizaciones Participantes

Agua y Luna	Biblioteca Popular Jose Ingeniero
Asamblea por la Preservación de las Sierras	Biblioteca Popular La vieja escuela
Asociación Celíacos Tandil	Biblioteca Popular Martin Fierro
Asociación Civil Bicerletería Comunitaria Tandil	Biblioteca Popular Paula Albarracín de Sarmiento
Asociación Civil Bomberos Voluntarios de Gardey	Biblioteca Popular Sarmiento
Asociación Civil Bomberos Voluntarios de Maria Ignacia Vela	Biblioteca Popular Tan'il
Asociación Civil Cannabis Medicinal Tandil	Casa del Niño Rayito de Sol Maria Ignacia Vela
Asociación Civil Casa del Pueblo Juan Nigro	Casita Popular Dario Santillán
Asociación Civil Centro Cultural Los Adoquines de Fulanos de Tal	Centro Cultural Arte y Parte
Asociación Síndrome de Down Tandil	Casa Común
Asociación Civil Colectividad Boliviana de Tandil	Centro Cultural Atrapasueños
Asociación Civil de Corazón Tandilense	Centro Cultural La Compañía
Asociación Civil Docentes de Tandil por la Promoción Social y la Solidaridad	Centro de Dia Manos Abiertas
Asociación Civil Fiesta Popular del Picapedrero	Centro de Jubilados Gral. Belgrano
Asociación Civil Mirmidones	Centro de Jubilados Juventudes Desgastadas
Asociación Civil Nuestra Tierra	Centro de Veteranos de Guerra Islas Malvinas Tandil
Asociación Civil Peña Folklorica el Palenque	Centro Gallego de Confraternidad Hispano Argentina de Tandil
Asociación Civil Proyecto Koinonía	Centro Vasco Argentino Gure Etxea
Asociación Civil Punto Verde Tandil	Club de Escritores
Asociación Civil Raíces Alemanas en Tandil	Club Social y Deportivo Kramer
Asociación Civil Rincón Solidario	Club Social y Deportivo La Movidiza
Asociación Civil Salir Adelante, CONIN	Club y Sociedad de Fomento Unión y Progreso
Asociación Civil Sociedad de Fomento Núcleo Tandilense	Colectividad Lituana Laisva Lietuva Tandil
Asociación Cooperadora IFST 75 Sans Souci	Comedor Caritas Felices
Asociación Cultural Sanmartiniana de Tandil	Comedor Los Tatú
Asociación de Marcapasos Tandil	Cruz Roja Argentina Tandil
Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Tandil	Espacio Comunitario Gaucho Rivero
Asociación Ex Soldados del Batallón de Infantería de Marina N°1	Espacio Comunitario Juan Manuel de Rosas
Asociación Graduados Tandil por la Promoción Social	Espacio Comunitario Susana Valor
Asociación La Poderosa. Asamblea Tandil	Estrellas Amarillas Tandil
Asociación Pro Ayuda al No Vidente y Disminuido Visual	Fundación Banco de Alimentos Tandil

Asociación Tandilense de Atletismo	Fundación Pachacamac
Asociación Tandilense de Ayuda al Discapacitado	Fundación Pequeños Hogares Tandil
Biblioteca Popular Barrio 25 de Mayo	Fundación Rucahue
Biblioteca Popular Bernardino Rivadavia	Fundación Todos Somos CIANE
Biblioteca Popular de las Mujeres	Granja Educativa Los Pibes
Grupo Apoyo al Mal de Alzheimer Tandilense	Redes Tandilenses
Grupo Scout Almafuerite	Rotary Tandil Oeste
Italianos en Tandil	Sala Abierta de Lectura
Jano por Todos	Sala de Estudios y Biblioteca Cerro Leones
La Tribu	Sociedad de Fomento Barrio Gral. Belgrano
Merendero Irupé	Sociedad de Fomento Eduardo Olivero
Mesa Solidaria Tandil	Sociedad de Fomento La Esperanza
Movimiento de Trabajadores Excluidos Tandil	Territorio Cultural
Movimiento de Trabajadores Excluidos. Barrial La Unión	Todo Gira Distinto
Museo Malvinas Tandil	Tránsito entre Todos
Puertas Abiertas. Fundación Pequeños Hogares	Unión de Colectividades - Asociación Civil Nehuén Currá Tandil
Racing Foot Ball Club Deportivo Social	Vientos de Libertad. Barrial Movediza
Raíces Danzas Folclóricas	Vientos de Libertad. Barrial Villa Aguirre