



Informes de coyuntura

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS AUTOGESTIONADAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE TANDIL

INFORME DE COYUNTURA DEL PRIMER TRIMESTRE 2024

Este trabajo se elaboró a partir de la información brindada por las Unidades Productivas Autogestionadas de la ciudad de Tandil con las cuales el Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Extensión se vincula en sus tareas de promoción de este sector.



Economía Social y Solidaria
PROGRAMAS DE EXTENSIÓN - UNICEN



SECRETARÍA
EXTENSIÓN
UNICEN

PRESENTACIÓN

El presente informe fue elaborado por el Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Extensión de la UNICEN en base a una encuesta realizada entre los meses de febrero y marzo de 2024 para el análisis de la situación socioeconómica de las unidades productivas y de servicios de la economía social, solidaria y popular. Las mencionamos aquí genéricamente como Unidades Productivas y de Servicios Autogestionadas y nos referimos particularmente a aquellas que organizan su producción o venta de servicios de forma autogestionada y sin vínculos laborales bajo relación de dependencia: unidades productivas familiares, cooperativas de trabajo, emprendimientos autogestivos formalizados y sin formalizar, monotributo y/o monotributo social, entre otras.

Este documento se desarrolla a partir del análisis de encuestas realizadas a 96 Unidades Productivas Autogestionadas. Este relevamiento, claro está, no comprende a todas las unidades productivas autogestionadas de la ciudad de Tandil sino que son parte del universo de organizaciones productivas del campo de la llamada economía, social, solidaria y popular con las cuales nuestro Programa ESS tiene vínculos en sus tareas de promoción del sector.

El impulso de este relevamiento no tiene otro objetivo que el de poder diagnosticar la realidad socio-económica actual de las unidades productivas de la economía social, solidaria y popular de la ciudad de Tandil con el horizonte puesto en construir información cada día más cercana sobre la realidad del sector, sus dificultades y potencialidades, para la elaboración colectiva de propuestas, para el beneficio de todos/as.





ACERCA DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

El Programa ESS es una iniciativa de extensión universitaria que tiene por objetivo generar - desde la Universidad - un espacio para la reflexión, la difusión y la acción en relación a la temática de la Economía Social y Solidaria en sus distintas dimensiones.

Con más de trece años de trabajo en la región centro de la provincia de Buenos Aires, los principales objetivos del Programa ESS son:

- Desarrollar estrategias de comunicación orientadas a la visibilización y reconocimiento de la ESS en la región;
- Impulsar acciones de capacitación, formación y fortalecimiento para emprendedores, productores y organizaciones de la ESS;
- Colaborar en la creación de espacios de comercialización desde la perspectiva del comercio justo y el consumo responsable;
- Contribuir a la formación de profesionales capaces de aportar sus saberes técnicos desde el compromiso con la construcción de la propuesta de la ESS;
- Promover y participar en procesos de integración y organización a escala local, regional, nacional y latinoamericana;
- Generar proyectos de investigación aplicada en torno a las temáticas de la ESS.

Más información en: <http://www.programaess.com.ar/>



ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

Las experiencias asociativas y de trabajo autogestionado de la llamada economía social, solidaria y popular, como todo acontecer económico y social, son siempre dinámicas y su desarrollo y consolidación está altamente vinculado a los escenarios más amplios de la vida del país y, sobre todo, al estado de las políticas públicas en torno a su promoción y fortalecimiento.

La caracterización que compartimos aquí con gráficos y tablas, y que sintetizamos a continuación, ha sido elaborada en base a la información relevada durante el primer trimestre de 2024 a partir del contacto con 96 unidades productivas del campo de la economía social, solidaria y popular.

Hechos estos señalamientos, pasamos a detallar la información relevada.

TIPOLOGÍA DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS AUTOGESTIONADAS

ACTIVIDAD PRINCIPAL

Actividad Principal	N	%
Producción de bienes	86	89,6
Servicios	10	10,4
Total	96	100%



RUBRO PRINCIPAL

Rubro principal	N	%
Artesanías	27	28,1
Producción de alimentos	24	25
Textil	11	11,5
Higiene y cuidado personal	7	7,3
Decoración	6	6,3
Huerta	5	5,2
Gráfica	4	4,2
Carpintería	3	3,1
Arte, cultura y educación	2	2,1
Juguetes	2	2,1
Software	2	2,1
Construcción	1	1
Metalúrgica	1	1
Reciclado	1	1
Total	96	100

Nos encontramos con que casi el 90% de las UPs están dedicadas a la producción de bienes y un 10% orientadas a los servicios. Luego, en la distribución de los rubros, visualizamos que el 53% se concentra entre las artesanías (28%) y la elaboración de alimentos (25%), como los dos rubros más preponderantes. Luego, tienen también cierta presencia los rubros textil (11,5%), higiene y cuidado personal (7,3%), decoración (6,3%), huerta (5,2%) y gráfica (4,2%). Más atrás se distribuyen con menos representación de casos los rubros de carpintería (3,1%), arte, cultura y educación (2,1%), juguetes (2,1%), software (2,1%), construcción, metalúrgica y reciclado.



ANTIGÜEDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

ANTIGÜEDAD	N	%
Menos de 1 año	8	8,3
Entre 1 y 2 años	12	12,5
Entre 2 y 5 años	33	34,4
Entre 5 y 10 años	25	26
Entre 10 y 15 años	11	11,5
Más de 15 años	7	7,3
Total	96	100%

En relación a la antigüedad de las unidades productivas la información indica que un 60,4% de las mismas tiene entre 2 y 10 años de desarrollo; entre 2 y 5 años con el 34% y entre 5 y 10 años con el 26%. Luego, las UPs que tienen entre 1 y 2 años representan al 12,5% y entre 10 y 15 años al 11,5%. Las que tienen menos de 1 año representan el 8,3% y las que tienen más de 15 años son el 7,3%.

INTEGRANTES/CONFORMACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

CUÁNTAS PERSONAS CONFORMAN LA UNIDAD PRODUCTIVA / EMPRENDIMIENTO	N	%
Es personal	60	62,5
2 a 3 personas	20	20,8
3 a 5 personas	6	6,3
5 a 10 personas	6	6,3
10 a 20 personas	3	3,1
20 a 50 personas	1	1
Total	96	100

En torno a la cantidad de personas que integran las UPs, encontramos que el 62,5% de las mismas son emprendimientos individuales y que lo asociativo sobre todo está presente en UPs pequeñas de 2 a 3 personas (20,8%). Luego, el 12,6% está distribuido en UPs de entre 3 a 10



personas y un porcentaje menor, el 4,2%, son UPs de entre 10 a 50 personas.

FUNCIONAMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS UPS

LUGAR DE TRABAJO

El lugar de trabajo de la unidad productiva autogestionada es en	N	%
Vivienda particular	72	75
Espacio alquilado fuera de su vivienda	9	9,4
Espacio comunitario	7	7,3
Espacio cedido o prestado	6	6,3
Espacio propio fuera de la vivienda	2	2,1
Total	96	100

El 75% de las UPs funciona dentro de su vivienda particular, es decir que llevan adelante sus tareas en el mismo lugar en donde viven. Asimismo, se observa que solo el 2,1% lo hace en un espacio propio por fuera de la vivienda.

Finalmente, del 23% restante, el 9,4% lo hace en un espacio alquilado, el 7,3% en un espacio comunitario y el 6,3% en un lugar cedido o prestado.

FORMALIZACIÓN JURÍDICA

UNIDAD PRODUCTIVA / EMPRENDIMIENTO FORMALIZADO LEGALMENTE	N	%
Si	52	54,2
No	44	45,8
Total	96	100

TIPOS DE FORMALIZACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

FORMATOS JURÍDICOS DE AQUELLAS UPs QUE ESTÁN FORMALIZADAS	N	%
Cooperativa de trabajo	13	25
Monotributo	12	23,1
Monotributo social	27	51,9
Total	52	100

En relación a la formalización jurídica de las UPs, el 54,2% manifiestan estar formalizadas legalmente y el 45,8% trabajan en la informalidad. Dentro de las que se encuentran formalizadas, el 51,9%, es decir la mitad de ellas, están registradas a través del Monotributo Social, el 25% como cooperativa de trabajo y el 23,1% con el monotributo tradicional.

DEDICACIÓN/RELEVANCIA PARA INTEGRANTES

El trabajo en la Unidad Productiva Autogestionada es...	N	%
Es complementario a otros	51	53,1
El único que realizo	45	46,9
Total	96	100,0

También se consultó a las UPs sobre su dedicación y si el trabajo dentro de la misma es el único que realizan o es complementario a otros. En este sentido, el 53,1% indicó que el trabajo dentro de la UP es complementario a otros y el otro 46,9% detalló que es el único que realiza.

LA ORGANIZACIÓN DEL SECTOR

PARTICIPACIÓN EN REDES ASOCIATIVAS

¿La Unidad Productiva Autogestionada pertenece o participa de una organización, red o espacio asociativo?	N	%
SI	55	57,3
NO	41	42,7
Total	96	100,0

Dentro del relevamiento se consultó sobre la participación de las UPs dentro de redes asociativas o espacios organizativos más amplios. En este aspecto, el 57,3% manifiesta participar de una organización, red o espacio asociativo y el 42,7% indica que no. *Ver en la siguiente página detalle de las redes asociativas.*



Si la Unidad Productiva Autogestionada pertenece o participa de una organización, red o espacio asociativo, indicar su tipo:	N	%
Espacio Asociativo de Comercialización	25	45,5
Movimiento social	18	32,7
Federación	8	14,5
Asociación civil	3	5,5
Confederación	1	1,8
Total	55	100,0

A aquellas UPs que indicaron que sí formaban parte de organizaciones o redes se les consultó por su tipo. El 45,5% manifestó formar parte de Espacios asociativos de comercialización, el 32,7% de un Movimiento Social, el 14,5% de una Federación y el 5,5% restante de una Asociación Civil.

DETALLE DE LAS REDES ASOCIATIVAS

Alta Red

Asociación Civil Núcleo Tandilense (Nutan)

Centro Cultural La Compañía

ConSuma Dignidad

Federación Argentina de Cooperativas de Trabajo de Tecnología, Innovación y Conocimiento (FACTTIC)

Federación Chapaleofú

Federación de Cooperativas Apícolas (FECOAPI)

Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOOTRA)

Federación de Cooperativas de Enseñanza y Entidades Afines (FECEABA)

Feria de la Economía Popular

Feria de Mujeres Emprendedoras



Feria Sabores de Tandil

Lof Puel PVJV (Neuquén Capital)

Mercados alimenticios barriales (MAB) Tandil

Mercados de Productores Populares

Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) Tandil

Movimiento Evita

Nave Cooperativa - MTE

Nucleo de Artistas Callejeros Emergentes (NACE Tandil)

Redes Naturales (Asociación Civil en vías de formalización)

UTEP

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DEL ÚLTIMO TRIMESTRE EN LA UNIDAD PRODUCTIVA

DEDICACIÓN TEMPORAL

Respecto del último trimestre del año pasado, las horas que le dedica semanalmente a la unidad productiva / emprendimiento:	N	%
Se mantuvieron	54	56,3
Aumentaron	23	24,0
Disminuyeron	19	19,8
Total	96	100,0

Dentro de este segmento, se les consultó a las UPs si la dedicación horaria dentro la misma aumentó, se mantuvo o disminuyó y los mismos indicadores fueron consultados para las variables de Ingresos Generados, Costo de Insumos y Costos fijos.

De este modo, nos encontramos con que para el 56,3% de las UPs la dedicación se mantuvo en su carga horaria, para el 24% aumentó y para el 19,8% disminuyó.



INGRESOS GENERADOS

Respecto del último trimestre del año pasado, ¿cuál es la situación respecto a los INGRESOS que le genera su participación en la unidad productiva / emprendimiento?	N	%
PEOR que el trimestre anterior	54	56,3
IGUAL al trimestre anterior	28	29,2
MEJOR que el trimestre anterior	14	14,6
Total	96	100,0

Al ponderar las respuestas de la pregunta vinculada a los ingresos, donde visualizamos que para el 56,3% los ingresos disminuyeron, para el 29,2% se mantuvieron y para el 14,5% fueron mejores que el trimestre anterior, advertimos que un alto porcentaje de UPs mantuvieron o aumentaron su dedicación horaria y, no obstante esto, su situación en relación a los ingresos está igual o peor que en el trimestre anterior.

COSTO DE INSUMOS

Respecto del último trimestre del año pasado, ¿cuál es la situación respecto del COSTO de los INSUMOS que utiliza para su unidad productiva / emprendimiento?	N	%
Significativamente MAYOR al trimestre anterior	68	70,8
MAYOR al trimestre anterior	26	27,1
IGUAL al trimestre anterior	2	2,1
Total	96	100,0

Consultadas las UPs en torno al costo de insumos el 70,8% de las UPs indicó que aumentaron significativamente más que el trimestre anterior, el 27,1% indicó que fueron mayores y el 2,1% que se mantuvieron iguales.



COSTOS FIJOS

Respecto del último trimestre del año pasado, ¿cuál es la situación respecto a los COSTOS FIJOS (alquiler, tarifas de luz y gas, seguros, etc) de su unidad productiva / emprendimiento?	N	%
Significativamente MAYOR al trimestre anterior	51	53,1
MAYOR al trimestre anterior	35	36,5
IGUAL al trimestre anterior	9	9,4
MENOR al trimestre anterior	1	1,0
Total	96	100,0

En relación a los Costos Fijos, el 53,1% apuntó que los mismos aumentaron significativamente respecto del trimestre anterior, el 36,5% que fueron mayores y el 9,4% que se mantuvieron iguales. Solo para el 1% los costos fijos fueron menores al trimestre anterior.

PERCEPCIONES SOBRE LA SITUACIÓN FUTURA

¿Cómo considera que será la SITUACIÓN FUTURA en torno al nivel de actividad de la Unidad Productiva Autogestionada en el segundo trimestre del año?	N	%
PEOR que el trimestre anterior	42	43,8
IGUAL al trimestre anterior	30	31,3
MEJOR que el trimestre anterior	24	25,0
Total	96	100,0

Se les preguntó a las UPs sobre su percepción en torno al nivel de actividad de sus emprendimientos para el segundo trimestre del año: el 43,8% espera que sea peor que el trimestre anterior, el 31,3% señaló que considera que será igual al trimestre anterior y el 25% declaró que será mejor.



RESULTADOS OBTENIDOS EN EL CRUCE DE VARIABLES

Algunos de los datos salientes que se detectan al cruzar la información obtenida en los distintos puntos abordados en el presente relevamiento son:

- en los casos de aquellas UPs con más de diez años de antigüedad, el 60% de ellas continúa produciendo en su vivienda particular y el 50% de aquellas que tienen menos de un año de antigüedad funcionan en un espacio cedido / prestado o comunitario;
- en las UPs con menos de dos años de antigüedad, el componente asociativo aparece en baja escala y bajo porcentaje con núcleos de 2 a 3 personas, en cambio lo asociativo tiene una mayor incidencia en las UPs a partir de los dos años de antigüedad con grupos de 3 a 5 personas en adelante;
- en el análisis realizado entre el grado de formalización jurídica de las UPs y su antigüedad, se registra que a mayor antigüedad hay mayor porcentaje de formalización: en las UPs de entre 2 a 5 años se evidencia que el 51,5% están formalizadas legalmente, en las UPs de entre 5 y 10 años es el 64%, en las UPs de entre 10 y 15 años el 63,6% y, por último, en las UPs con más de 15 años es el 85,7%. En sentido inverso, sobresale el dato que indica que en las UPs con menos de dos años de antigüedad el 70% no están formalizadas jurídicamente;
- vinculando el tipo de formalización jurídica de las UPs (cooperativas, monotributo y monotributo social) y su antigüedad, se detecta que la presencia de la opción cooperativa aparece a partir de los dos años de antigüedad: entre 2 y 5 años son el 23,5%, entre 5 y 10 el 25%, entre 10 y 15 años el 42,9% y, finalmente, en aquellas de más de 15 años el 33,3%;
- en relación a la figura de monotributo social, se identifica que el 60% de las UPs con menos de 5 años de trabajo están dentro de esta opción legal y son el 100% de las que tienen menos de un año;
- solo el 25% de las UPs con menos de un año de desarrollo participa en alguna organización, red o espacio asociativo; en cambio el 67% de las que poseen más de cinco años de trabajo afirma participar de espacios organizativos más amplios (redes, organizaciones, etc);



- para el 62% de las UPs con menos de dos años desde su nacimiento, su espacio de participación mayor está vinculado a organizaciones de comercialización, un dato que evidencia que en los primeros años de vida de un emprendimiento el espacio de vinculación inicial más natural está relacionado a compartir organizadamente las estrategias de comercialización;
- en relación a la dedicación y la antigüedad de los emprendimientos, se detecta que en el 65% de las UPs con menos de dos años la dedicación de sus integrantes en ese trabajo es complementario a otros; y que para el 50% de las UPs con más de dos años es su único trabajo;
- finalmente, se destaca el dato que indica que el 23.08% de las cooperativas están conformadas por grupos de entre 3 y 5 personas (dentro de lo opción que se abrió a partir de la Resolución Renovar de 2021 para la constitución de cooperativas de trabajo y de provisión de servicios para productores rurales a partir de 3 asociados/as y vía TAD, ver más información en <https://www.argentina.gob.ar/noticias/renovar-mas-cerca-de-la-realidad-productiva>) y el 76,92% de las cooperativas están conformadas por grupos de entre 5 a 10 personas en adelante.

CONCLUSIONES

Compartimos a continuación algunas de las conclusiones y datos salientes como resultado de la información y los datos obtenidos junto a las UPs relevadas.

Como observarán, algunos datos traen consigo elementos que confirman miradas y caracterizaciones que ya se tienen previamente dentro del campo de la economía social, solidaria y popular y, en otros casos, en cambio, hay elementos que llaman la atención y nos invitan a pensar. Una primer cuestión que aparece es que está vinculada a la antigüedad de las mismas (el 81% de las UPs tiene menos de diez años antigüedad), un elemento que refleja el alto grado de variabilidad (y vulnerabilidad) en la supervivencia de este tipo de unidades productivas, es decir, el sector autogestionado. En igual dirección, el dato que refleja que más del 83% de las UPs son emprendimientos individuales y/o asociativos pequeños, de 2 a 3 personas, pone de relieve que aun, dentro de este sector, si bien





el grado de asociativismo es alto, lo es mayormente en grupos pequeños, familiares o de confianza cercana con quienes se construye la salida laboral en su formato autogestionado.

Por otro lado, aparece como destacado que el 75% de las UPs desarrollan sus emprendimientos en sus hogares, un dato que habla de cómo, en este tipo de emprendimientos, la vida personal, familiar y laboral se entremezclan con toda la complejidad que esto acarrea y que también da cuenta de la dificultad de impulsar este tipo de iniciativas por fuera de la vivienda, evidentemente por todos los gastos que ello implica.

En relación a la formalización jurídica de las UPs sobresale el dato vinculado a que ésta tiene su expresión mayoritaria a través de la figura del Monotributo Social, un elemento que se agudiza en las experiencias nuevas (se identifica que el 60% de las UPs con menos de 5 años de trabajo están dentro de esta opción legal y son el 100% de las que tienen menos de un año), lo cual pone de relieve la importancia de esta herramienta dentro del sector y cómo su ausencia podría significar un giro significativo hacia la informalidad del trabajo autogestionado.

Finalmente, se identifica una relación directa entre la supervivencia de la UPs, su dedicación laboral y su antigüedad: un dato que habla de los tiempos necesarios de maduración de las UPs, al igual que la participación en otras redes o espacios de organización puede vincularse a aquellas experiencias con más antigüedad o mayor tiempo de vida. Dentro de este punto, asimismo, recordamos que para el 62% de las UPs con menos de dos años desde su nacimiento, su espacio de participación mayor está vinculado a organizaciones de comercialización, un dato que evidencia que en los primeros años de vida de un emprendimiento el espacio de vinculación inicial más natural está relacionado a compartir organizadamente las estrategias de comercialización, como estrategia fundamental de supervivencia.

EQUIPO DE TRABAJO

Este trabajo fue realizado por integrantes del Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires con la colaboración y el apoyo de diversos referentes y referentas de organizaciones del campo de la economía social, solidaria y popular de la región.





Responsable general: Daniel Herrero

Coordinación general: Marcos Pearson

Planificación del trabajo de campo: Mariano Larrondo

Entrevistas a UPs: Marcelo Cordiviola, Mariano Larrondo y Marcos Pearson

Análisis de los datos y elaboración final del informe: Marcos Pearson, Mariano Larrondo, Sebastián Álvarez y Marcelo Cordiviola

Diseño: Braian Ruiz

AGRADECIMIENTOS

A cada una y cada uno de los trabajadores de las unidades productivas autogestionadas, asociativas y cooperativas y a cada una de las organizaciones del amplio campo de la economía social y solidaria porque con su ejemplo diario iluminan nuevas formas de pensar la economía y nuestra sociedad: son sus prácticas y sus proyectos los que van marcando el rumbo; son sus manos y sus rostros los que nos recuerdan la importancia de poner siempre en el centro a las personas para la organización de nuestra vida económica y social.

