



DISPARADORES PARA EL DEBATE

EJE: Educación, Comunicación y Extensión / Mesa 4 Día 10/04/2014

Coordinador: Andrea Rivero (ARG) / Silvio Bedin (BR)

Moderador: Ana María Manzione (ARG)

Relator: Paula Russi (ARG)

Síntesis de las temáticas más reiteradas en los trabajos recibidos

Nos parece pertinente recuperar de qué modo aparecen los tres temas centrales de la mesa: educación, comunicación y extensión, en los trabajos recibidos.

Las ponencias presentadas en esta mesa aluden o refieren a diferentes temas que se abordan desde la extensión universitaria. Entre ellos: la salud, la educación, el arte.

La extensión aparece de manera recurrente como una función de las universidades que puede producir impactos en aspectos organizativos, cognitivos, educativos y sociales.

También es entendida como un modo de retroalimentar las funciones de investigación y educación que se desarrollan en las universidades. Una instancia educativa tanto para los alumnos como para los docentes extensionistas. Pero no solo en un plano conceptual sino también lo que significa para los extensionistas las experiencias por las que transitan.

La extensión es visualizada como una función con doble propósito: por un lado dar respuestas a posibles problemas o demandas sociales; y por otro, como la oportunidad de generar nuevos espacios de formación de recursos humanos, tanto para graduados como para estudiantes. Un espacio de formación en donde se crucen diferentes tipos de conocimientos no entendiendo a aquel que pueda ser generado por las universidades como el único que tiene validez. Por el contrario, se parte de la concepción de que el conocimiento está socialmente distribuido y que todos los aportes son valiosos.

En varios de los trabajos presentados se piensa a la universidad como una institución que, a través de las funciones de extensión, construye - co- construye o co- organiza - conjuntamente con distintos sectores de la sociedad civil, un espacio común de trabajo. Desde esta perspectiva las universidades serían vistas como promotoras de diferentes “organizaciones políticas” en el sentido que le otorga el investigador indú Partha Chatterjee (2008), en tanto dichas organizaciones son capaces de ejercer sus reclamos y también organizarse para intentar revertir la situación de ciertos sectores de la población tradicionalmente excluidos de la producción y consumo de diversos bienes económicos, sociales, culturales, tecnológicos, etc.

La extensión aparece también muy vinculada a la educación: la educación por el arte, la educación para la salud y prevención de enfermedades, etc. Puede vislumbrarse en las ponencias una concepción amplia de educación, orientada a mejorar la calidad de vida, promover la solidaridad y la inclusión, el desarrollo sustentable, y también nuevas actitudes frente a problemas recurrentes, alentando a las diferentes organizaciones de la sociedad civil – entendidas como organizaciones políticas en el sentido mencionado anteriormente-, que permitan un espacio de encuentro, de articulación, de vinculación, de definición de demandas en donde las universidades a través de su función de extensión, promuevan.

Desde estas perspectivas parece necesario fortalecer una práctica educativa orientada a lo social (o socioeducativa según Violeta Nuñez) que permita de manera crítica y reflexiva, en función de la experiencia de extensión por la que se transita, revisar las prácticas y conocimientos de los docentes en general y de los extensionistas en particular.

Se hace necesario también fortalecer el aspecto comunicacional. En algunas ponencias se considera a la comunicación en función a los canales entre los emisores y receptores. En otras la puesta en práctica de modelos que ya se ejecutan en la organización donde se desarrolla el proyecto. También hay presencia de la TICs como herramientas de comunicación entre los actores. Queda expresado en varias reflexiones que hoy la comunicación tiene múltiples escenarios; y nos desafía a todos a “ser comunicadores”. Como expresa J. Ferrés y A. Piscitelli (2012) de poco vale la radiografía de un producto si no va acompañada o precedida por la radiografía de las reacciones de la persona que interacciona con este producto.



Para Debatir, proponemos las siguientes preguntas:

-Considerando que un alto porcentaje de las ponencias presentadas describen proyectos; y pocas reflexionan en relación a la extensión, educación y comunicación: ¿Debemos seguir presentando a la Extensión desde los productos o hay que comenzar a analizarla desde los procesos?

-¿Qué desafíos se les han presentado, en las diferentes actividades de extensión desarrolladas en relación a la práctica profesional docente? Pudieron resolverlos? De qué modo?

- Pensar en prácticas/proyectos para dar "forma" tangible a la Extensión ¿Requiere de una metodología que construya, desarrolle y comunique la Extensión?

- Al interior de la universidad, y pensando en la valorización de la Extensión en términos formativos a los perfiles profesionales, ¿Cómo definimos la formación de nuestros estudiantes en relación a la Extensión?

-Proponemos hacer una autocrítica. Definamos los aspectos positivos y los negativos de la Extensión Universitaria hoy.