



Eje: Educación, Comunicación y Cultura

Mesa: Educomunicación

Jueves 19 - 12:00 a 18:00

APyMET Sala 2. Yrigoyen 850, planta baja.

Equipo Docente: Pamela Steffan, UNICEN; Nora Eyler, UNICEN; Julia Tasca, UNICEN; Paula Barros, UNICEN; Valmíria Antonia Balbinot, UPF.

Con la intención de que las V Jornadas de Extensión del Mercosur se constituyan en un espacio de encuentro, reflexión y producción, sobre prácticas y conceptualizaciones en torno a extensión universitaria, durante las mismas **no se realizarán presentaciones de ponencias en el formato tradicional.**

Los trabajos presentados en las V JEM fueron agrupados en mesas de debate temáticas. En estas mesas, los trabajos no se presentarán en forma individual, sino que a través de la guía de un moderador, enriquecerán una discusión guiada con disparadores que intentarán provocar la reflexión sobre la temática, nutriéndose de los trabajos.

Las mesas tendrán una duración máxima de seis horas.

Disparadores de debate en la mesa

Disparador 1. Cómo surgieron las intervenciones en los espacios de educación No Formal?: educación popular, organizaciones barriales, centros de actividades educativas. Se tienen en cuenta como eje prioritarios las realidades y requerimientos de los destinatarios para plantear los ejes de articulación en extensión.

La educación popular tuvo su origen en la década del 60 con Paulo Freire y sus tareas como educador en Brasil. Comenzó con un cuestionamiento de la enseñanza de personas adultas y la extensión educativa como “bancarias y domesticadoras”. En contrapartida se propuso una educación “concientizadora” que acompañara los acontecimientos sociales y políticos. De este modo, la educación popular se convirtió en una creación latino americana y significó un aporte genuino al pensamiento crítico en educación (Tomado de los resúmenes presentados en esta mesa).

Disparador 2. Diferentes estrategias de comunicación: distintos soportes tales como manuales, materiales didácticos, cortos, entrevistas, radio, audiovisuales, etc.

Se entiende que la educación involucra procesos y fenómenos de intercambio y producción compartida de sentidos a favor de la enseñanza y aprendizaje. Además la comunicación comunitaria se ha convertido en un espacio que impulsa la participación y el desarrollo de la libertad de expresión de actores sociopolíticos. En este sentido la comunicación se define como una forma de otorgar un rol activo a la sociedad.

Se propicia la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación en función de intercambiar significados y sentidos, la interacción es indispensable para generar cambios. Para ello se requiere de novedosos diseños estratégicos, de propuestas comunicacionales integradas a la educación, que puedan generar un impacto que permita superar la escala del propio territorio. De tal manera que pueda ser un antecedente para trabajos futuros en otras escuelas, otras comunidades, otras etnias, etc. Se trabajará sobre los siguientes aspectos:

- Diagnósticos y variables a tener en cuenta.

- Propuestas y experiencias de trabajo.

Disparador 3. ESPACIO DE REFLEXIÓN COLECTIVA: Acerca de distintas estrategias para dar continuidad a nuestras intervenciones de manera que sea posible amplificar y/o replicar las experiencias de trabajo con diferentes actores y en otros territorios.

Esta propuesta responde a que durante el proceso de producción se genera un sistema de representaciones simbólicas compartidas. Para lograr un intercambio comunicacional, se necesita no solo un soporte físico o tecnológico a fin de presentar y distribuir la información, sino un propósito común que enriquezca el proceso comunicativo. En este

sentido, es interesante evaluar si el proceso social que sustentó la interrelación es capaz de continuar más allá de la intervención extensionista.

En la mesa sería muy enriquecedor plantear distintas posibilidades para potenciar las capacidades cognitivas y la autogestión de los espacios formales o informales utilizados.

Por tal motivo les proponemos:

- **Repensar las potencialidades de los medios de comunicación popular, radial y otros para lograr este objetivo.**
- **Distribución en formato digital, escrito y/o redes sociales.**