

PROGRAMA DE FORMACIÓN COOPERATIVA

CONTEXTO

Desde el Estado nacional se vienen desarrollando políticas activas que apuntan al desarrollo productivo y a la generación de empleo. A partir de 7 años de crecimiento económico y fortalecimiento del mercado interno, el desempleo se redujo significativamente y con este la pobreza por ingresos.

Desde la Secretaría de Acción Ciudadana, en el marco de las políticas de inclusión social que viene llevando adelante la provincia de Buenos Aires, entendemos que es a partir de estimular y fortalecer la organización de los sectores populares en función de resolver sus necesidades y hacer efectivos sus derechos que estos logros en términos sociales se consolidarán hacia el futuro.

Para esto, la forma de organización cooperativa es una herramienta importantísima ya que no solo brinda el marco legal e institucional sino que además sus valores y principios se sustentan y sirven de apoyo para una sociedad sin excluidos y con democracia plena.

En este sentido es que entendemos este programa como una forma de empoderar a los sectores populares a partir de familiarizarlos con herramientas de gestión y organización formal.

FUNDAMENTACION

La educación cooperativa es fundamental en el desarrollo y crecimiento de las organizaciones sociales, ya que provee de herramientas de gran utilidad para su gestión.

Es por ello que dentro de los principios cooperativos de la ACI encontramos el de "educación, capacitación e información" y destacamos a su vez que en el hito del cooperativismo, "los llamados pioneros de Rochadle", este fue el principio de oro o clave para su ulterior desarrollo.

Es entonces de vital importancia en una capacitación en cooperativismo transmitir un marco general sobre lo que es una cooperativa dentro de un sistema socio-económico particular, qué es lo que significa y cuales son sus características distintivas. A su vez marcar sus bases doctrinarias fundadas en una cantidad de valores y de principios cooperativos, para poder determinar su vocación democrática y de servicio.

Por último cabe destacar que el cooperativismo puede ser entendido por muchos no solo como una alternativa empresarial sino como una forma de vida, donde la persona que forme parte de una organización social llamada cooperativa, apropie sus enseñanzas solidarias y las pueda aplicar y transmitir en su vida cotidiana.

Secretaría de
Participación Ciudadana
Buenos Aires
LA PROVINCIA



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires
SECRETARÍA de EXTENSIÓN



Todos los viernes
del 9 de septiembre al 14 de octubre. 14hs.

Suscripciones e informes: fortalecimiento@spc.gba.gov.ar
extension@rec.unicen.edu.ar
Consultas: Tel: 02293 444555 Int 219



CURSO:

ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

Centro Cultural Universitario Sala B.
Yrigoyen 662 - Tandil

Todos los viernes
del 9 de septiembre al 14 de octubre. 14hs.

Secretaría de
Participación Ciudadana
Buenos Aires
LA PROVINCIA



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires
SECRETARÍA de EXTENSIÓN

OBJETIVOS

Compartir y reflexionar con los asistentes los beneficios de organizar la producción y el consumo bajo la forma cooperativa. Introducirlos al campo organizacional empresario y asociativo.

Desarrollar dinámicas que faciliten conocer los derechos y obligaciones de los asociados a la cooperativa; generar un conocimiento básico sobre los órganos sociales que la componen y sobre los libros que se deben confeccionar en forma obligatoria y brindar los fundamentos conceptuales básicos que les permitan ejecutar los actos de administración propios de la forma jurídica cooperativa, y conocer las responsabilidades que ello implica.

Contribuir al logro de sus objetivos económicos, sociales y culturales.

Conocer los objetivos de la cooperativa, sus miembros y el contexto en el que se desenvuelven.

Establecer un esquema de acompañamiento e intercambio para fortalecer desde la Secretaría de Acción Ciudadana y la Universidad, el trabajo de la cooperativa.

DESTINATARIOS

El curso está orientado a la satisfacción de las necesidades de información y capacitación de todas aquellas personas interesadas en el movimiento cooperativo.

METODOLOGIA

Las jornadas estarán a cargo de los capacitadores de la Dirección de Educación y Capacitación Cooperativa y de la Secretaría de Extensión de la Universidad, sea en rol de expositores o de coordinadores.

Se procurará la participación de docentes invitados, así como profesionales de las distintas áreas técnicas para brindar una mirada más amplia sobre cada tema y para evacuar inquietudes puntuales.

El desarrollo de los temas se abordará a través de la exposición teórico-práctica. Asimismo, y a fin de facilitar el aprendizaje y profundizar las diversas problemáticas abordadas se desarrollarán talleres que incluirán la resolución de trabajos prácticos.

MATERIAL

Se contará con el apoyo de pizarra, filminas y proyección de diapositivas. Asimismo se prevé la entrega a los participantes de material sobre la temática abordada y certificados de asistencia.

TEMARIO y CRONOGRAMA

El temario mínimo a desarrollar en los 6 encuentros es el siguiente:

Primer Encuentro: 9 de septiembre 2011
Economía Social y Solidaria: contexto regional
 Presentación del programa.
 Actividad de integración y presentación de los presentes

Que entendemos por economía social? Límites y posibilidades.
 La Economía Social y Solidaria y el modelo de sociedad.
 Un sector en construcción y disputa de sentidos.

Segundo Encuentro: 16 de septiembre 2011
La Empresa Cooperativa: El cooperativismo: breve reseña. Principios y Valores Cooperativos. La empresa cooperativa: El fin de lucro versus el fin social. Administración Cooperativa: Reseña del marco jurídico aplicable en materia cooperativa: Ley 20337/73. Asamblea: Tipos, Competencias, Quórum, Mayorías, Convocatorias. Consejo de Administración y Sindicatura: Elección, Funciones, Atribuciones, Informes, Responsabilidades.

Tercer Encuentro: 23 de septiembre 2011

Vínculo asociativo: Adquisición de la calidad de asociado, Intransmisibilidad de la calidad de asociado
 Derechos y Deberes de los asociados: económicos, patrimoniales, sociales.
 Libros: Obligación de llevar contabilidad, Requisitos y tipos de libros. Contabilidad. Obligatoriedad.

Cuarto Encuentro: 30 de septiembre 2011

Jornada de intercambio y experiencia cooperativa
 Análisis de casos de estudio y visitas programadas a cooperativas de la ciudad.

Quinto Encuentro: 7 de octubre

La organización en la comunidad:
 La organización o cooperativa como un actor dentro del entramado comunitario. ¿Qué sabe nuestra comunidad sobre nuestro proyecto? ¿Cómo nos vinculamos? La estrategia de comunicación. Redes de comunicación y articulación entre emprendimientos y organizaciones. Visibilidad desde la comunicación. Disputa de sentidos a nivel social. Diagnóstico de la comunicación. Nuestros canales, circuitos y espacios de comunicación. A nivel comunitario: el barrio como escenario de comunicación.

Sexto Encuentro: 14 de Octubre 2011

Jornada de cierre y entrega de certificados.