

SE26-061

Derecho del Consumidor, el podcast

TEMA

Derechos

CONTINUIDAD

Finalizada

AÑO DE INICIO

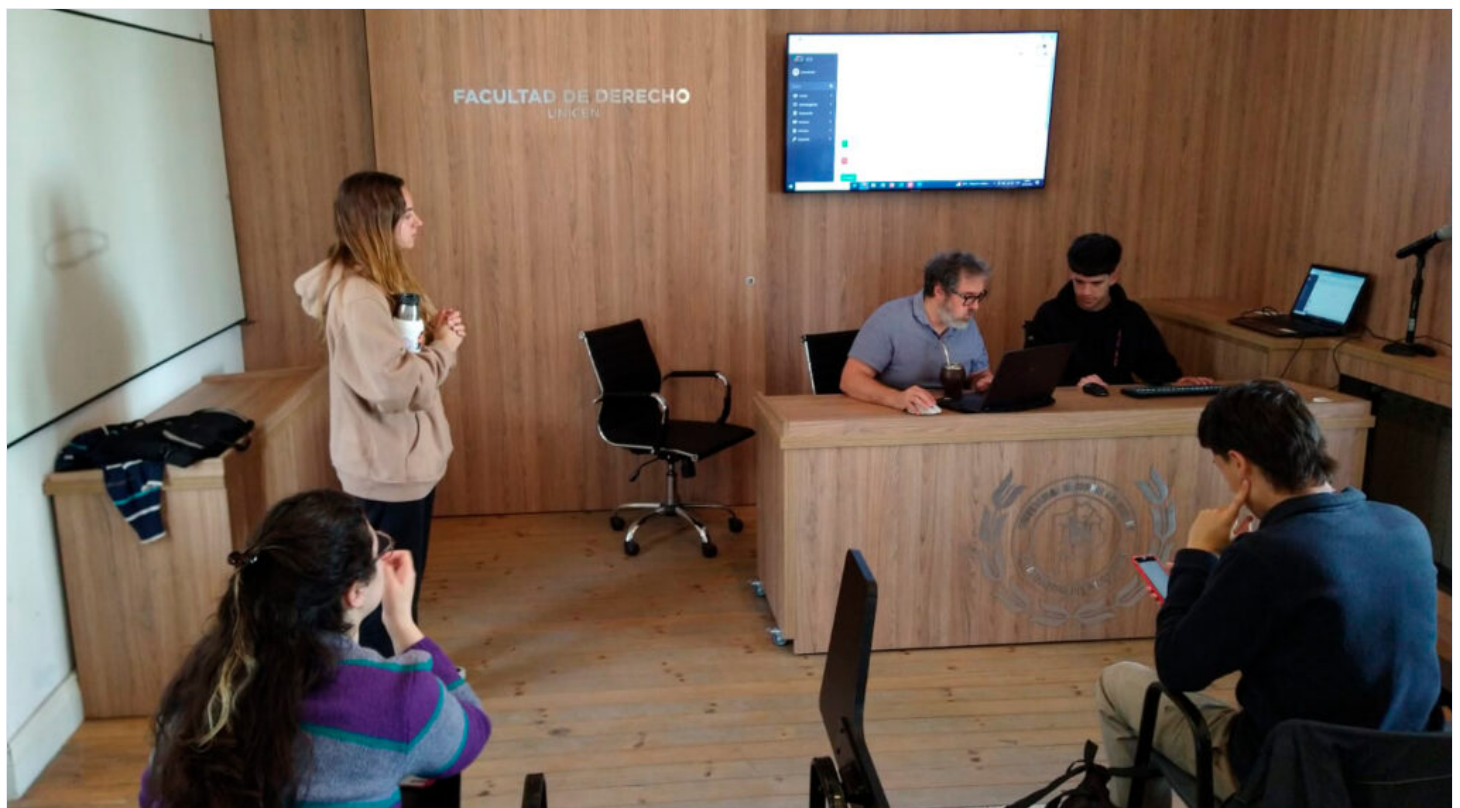
Desde 2026

TIPO

Práctica socioeducativa

ALCANCE TERRITORIAL

Escala regional



Encuentro de PSE — Foto: Secretaría de Extensión y Vinculación

• Descripción

Se trata de producir una primera temporada de un podcast sobre Derecho del Consumidor. En la cursada 2025 de la asignatura de Derecho del Consumidor, los/as cursantes desarrollaron una primera versión de los guiones de los 10 capítulos que componen la primera temporada. En el desarrollo de la presente PSE se trabajó con dichos estudiantes para retomar aquellas primeras versiones y producir el guion técnico final para luego avanzar con la producción (grabación y edición, a cargo del equipo de Comunicación de la Facultad de Derecho). Los episodios son guionados por estudiantes, con supervisión docente. Cada episodio tendrá una duración máxima de 30 minutos. El podcast tendrá como destinatarios estudiantes de derecho y público en general.

• Asunto específico

Promoción de derechos del consumidor

• Demanda / origen

Iniciativa académica articulada posteriormente. La presente PSE tiene por objetivos:

- Desarrollar habilidades de comunicación en lenguaje claro y accesible frente a un público no experto en derecho.
- Contribuir a la promoción de derechos del consumidor, a partir de un contenido de difusión masiva
- Generar piezas que puedan utilizarse en la formación de futuras generaciones de estudiantes.

• Equipo

DIRECCION

Ezequiel Valicenti

COLABORADORES

Mariana Cogliatti, Matías Martel, Rita Castaño.

• Unidades y espacios institucionales

UNIDADES PARTICIPANTES

Fac. de Derecho

ESPACIOS INSTITUCIONALES

Asignatura de Derecho del Consumidor

● Localización

Azul

● Poblaciones

Jóvenes · Personas adultas · Comunidad en general

● Capacidades universitarias

Formación · Comunicación y contenidos

● Organizaciones vinculadas

Sin organizaciones registradas