

SE26-029

Estrategias digitales transformadoras para emprendimientos que marcan la diferencia

TEMA

Trabajo

CONTINUIDAD

Finalizada

AÑO DE INICIO

Desde 2025

TIPO

Actividad estudiantil de extensión

ALCANCE TERRITORIAL

Escala partido



Taller de Marketing Digital (13-10-2025) — Foto: Emprendiendo hacia el futuro. Actividad Estudiantil de extensión.

• Descripción

Se generaron encuentros participativos entre estudiantes de distintas carreras y emprendedores locales que permitió compartir experiencias, problemáticas relacionadas con la comunicación y comercialización de sus productos y/o servicios.

Se diseñaron en conjunto estrategias de comunicación digital sencillas y concretas para emprendimientos aplicando herramientas básicas de marketing con impacto real.

Trabajamos con emprendedores que vienen participando de los proyectos de extensión hace algunos años y aquellos nuevos que se sumaron al taller y a la actividad propuesta.

• Asunto específico

Emprendedores locales, herramientas digitales y de comercialización, habilidades blandas, competencias y estrategias

• Demanda / origen

Construcción conjunta. La actividad surge de los estudiantes que participan en la PSE del Proyecto "Emprendiendo hacia el futuro", RCA N°241/2025. Se plantea la realización de un taller de marketing digital, con el propósito de ofrecer una instancia de aplicación práctica de los contenidos, en el abordaje de un caso real, lo que permite a los estudiantes potenciar su aprendizaje a partir de experiencias concretas, con resultados tangibles y vinculados al territorio. Busca posicionar a los estudiantes como generadores de valor, promoviendo el desarrollo de competencias en lo social y comunicacional.

• Equipo

COORDINACION

Alexis Adrián Bocchio

CO-DIRECCION

Juan Pablo Sottile

COLABORADORES

Alexis Adrián Bocchio; Luis Isaias Mendez; Valentina Salinas; Carolina Pilar Peluffo Tantarelli; Carolina Fernanda Gómez; Gisele Oxoby; Juan Pablo Sottile; Macarena Belen Castro; Ximena Bengolea; Gaston Ozan; Lucy Soledad Vargas

• Unidades y espacios institucionales

UNIDADES PARTICIPANTES

Fac. de Agronomía

ESPACIOS INSTITUCIONALES

Proyecto de extensión Emprendiendo hacia el futuro, Departamento de economía y ciencias sociales

• Localización

Azul · Cacharí, Chillar

• Poblaciones

Comunidad en general

• Capacidades universitarias

Formación · Diagnóstico y relevamiento · Investigación y sistematización

• Organizaciones vinculadas

• Instituto Superior Formación Docente y Técnica

N° 2

• Materiales y recursos

Archivo en Google Drive

https://drive.google.com/drive/folders/1BZvRov0bOn0r-1Hw7u67VhOJwc12qR4J?usp=drive_link

Archivo en Google Drive

https://drive.google.com/drive/folders/1je24rt5swc5o8YHUBwOQJZac9suBzRUP?usp=drive_link

Archivo en Google Drive

https://drive.google.com/file/d/1z11xB-lyXxl3cklIPyVH3tz1I-z0zXmr/view?usp=drive_link

docs.google.com

https://docs.google.com/document/d/10Lg3fy10xyy51Gj3Ni82DUhPSyy17XB5/edit?usp=drive_link&oid=10