

REPENSAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

Lic. Mariela Urbani (Universidad Nacional del Litoral / Secretaría de Extensión / Directora Área de Comunicación)

Lic. Cecilia Iucci (Universidad Nacional del Litoral / Secretaría de Extensión / Área de Comunicación/ Editora de la Revista +E)

El objetivo de este trabajo es compartir aquí los desafíos que estamos abordando desde el Área de Comunicación de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), Argentina. Estos desafíos se incluyen dentro de un cambio de estrategia que se viene llevando adelante desde el año 2011 y que no puede ser leído separadamente de las tensiones respecto de las concepciones de extensión (y por ende de la Universidad), las políticas, las prácticas y las estructuras organizacionales que operan en un escenario y momentos determinados.

Esta reconfiguración marca un nuevo modelo de actuación que obliga a pensar las estrategias de comunicación mucho más allá de los paradigmas dominantes del campo de la comunicación en general, y de la comunicación institucional en particular. Nos referimos concretamente a la impronta instrumental que predomina tanto en la formación académica del campo de la comunicación institucional como en la concepción, planificación y ejecución de las políticas institucionales. Sin desconocer el papel que tiene la información ni los medios, este cambio se basa en ubicar a las políticas de comunicación dentro de un campo relacional en el que la Universidad construye y se construye como institución en el espacio social.