

“Comercio Justo: la oportunidad al alcance de los productores”.

Autores: Carreras Ignacio, Lopez Natalia, Seffino Mario

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina.

Resumen del Proyecto

El tema que enmarcará este trabajo es el Comercio Justo, cuyo concepto supone una forma alternativa de comercio promovida por los siguientes principios: 1) Los productores forman parte organizaciones que funcionan democráticamente; 2) Libre iniciativa y trabajo, en rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales; 3) Rechazo a la explotación infantil; 4) Igualdad entre hombres y mujeres; 5) Dignidad de los derechos humanos; 6) Se establece el precio justo; 7) Financiación a través de los compradores; 8) Se valora la calidad y la producción sustentable; 9) Se cuida el medio ambiente; 10) Se evita a intermediarios entre productores y consumidores; y 11) Se informa a los consumidores acerca del origen del producto.

En base a ellos, el trabajo consistirá en planificar la elaboración de una guía de introducción al Comercio Justo, evaluando la viabilidad de su desarrollo y la ejecución de un caso piloto de implementación del marco metodológico que deberían seguir los productores exportadores locales en la obtención del sello del Comercio Justo para poder obtener una ventaja competitiva a la hora de comercializar sus productos en el exterior, promoviendo un cambio social positivo en Tandil.