



ACCIONES DE RECONSTRUCCIÓN SOCIAL

NAVE, cooperativa de productos artesanales

ACCIONES FRENTE A LA EMERGENCIA POR COVID-19

Índice

Introducción	1
Inicio del proyecto	2
Proyecto presentado	
Metodología de trabajo	
Actividades detalladas	3
Actividades llevadas a cabo y metodología utilizada	
Roles	4
Resultados logrados	6
Trabas y fallas del proyecto	
Utilización de fondos	
Acciones a trabajar	
Anexo I	
Anexo II	7

Finalización de proyecto de Extensión 2020 en cooperativa Nave (de productores artesanales)

Introducción

En el siguiente documento desarrollaremos el cierre del proyecto de extensión que realizamos con estudiantes de la facultad de ciencias económicas, estudiantes de la facultad de arte, docente de económicas y la organización mencionada.

El proyecto se enmarcó en un conjunto de actividades de reconstrucción social, especialmente orientadas a la economía social y a la economía popular. Además, corresponde a la continuación de actividades comenzadas el anterior año en la misma cooperativa.

La actividad fue realizada por cuatro estudiantes de la facultad de ciencias económicas de la UNICEN (Colonna Jonathan, Polo Maximiliano, Aixa Rodríguez), un graduado de la facultad de económicas (Julián Troitiño) 2 estudiantes de la facultad de arte (Greco Leila y Ortmann Paula) y miembros de la organización. Además, como docente responsable participó una docente de la facultad de económicas (Laura Farcy).

Toda la información sobre la cooperativa y el proyecto del año 2019, se encuentra en el resumen de la mencionada actividad de extensión anexo en el propio mail.

Inicio del proyecto

A raíz del seguimiento que comenzó con la actividad estudiantil del año anterior, pudimos ir observando aquellas dificultades que se planteaban durante el corriente año (doblemente incrementadas por la pandemia y el ASPO). A partir del debate, se establecieron tres aspectos esenciales a tratar:

- Reorientación de las estrategias comunicacionales (externa);
- Acercamiento de material técnico para la formalización;
- Ordenamiento administrativo-contable en planillas.

A partir de los puntos identificados, se comenzó a buscar al grupo de estudiantes participes de este proyecto (ya que no todos los y las estudiantes de la actividad pasada continuaron en esta). Esta búsqueda, aunque ya eran cercanos a Extensión, fue orientada a estudiantes con un perfil mínimamente orientado a la economía popular o social.

Proyecto presentado

Metodología de trabajo

En el surgimiento del proyecto se pensó realizar encuentros virtuales para la organización y el debate sobre las actividades a realizar. Solamente se había planteado encuentros presenciales para determinadas entrevistas con actores locales (manteniendo el distanciamiento y las medidas de higiene requeridas).

Para las actividades se habían pensado 4 o 5 encuentros online, debido a que cualquier otra comunicación se daría por redes sociales y aprovechando que uno de los estudiantes involucrados trabaja también dentro de la cooperativa, de manera presencial y más directa. Además, se proyectaron uno o dos encuentros presenciales en donde se realizarían las entrevistas.

Actividades detalladas

Además de un primer o dos primeros encuentros de acercamiento, se proyectaron realizar algunos específicos con los diferentes equipos de trabajo de Nave (equipos haciendo referencias a las áreas o departamentos). Un primer encuentro de trabajo se realizaría con el equipo de finanzas con el objetivo de poder trabajar sobre un curso de costos y facturación. Otro encuentro se realizaría con el equipo de comunicación con el fin de pensar las entrevistas y videos publicitarios con los diferentes equipos de trabajo. Otro encuentro a la par se daría con estudiantes de la facultad de exactas y económicas para el armado de planillas de Excel con el fin de utilizarlo para manejo de stock, movimientos diarios y desglose de ventas.

Actividades llevadas a cabo y metodología utilizada

En cuanto a la realización de la actividad, comenzamos con un encuentro tardío entre los estudiantes, la docente y una compañera que trabaja en la cooperativa (además, de Jonathan como estudiante participe y trabajador de Nave). En este encuentro se dio a la presentación de los y las involucradas, y al debate de las actividades ya planeadas. Para este encuentro, el grupo estudiantil y la docente, ya conocían el proyecto y las ideas pensadas a realizar.

En este único encuentro en conjunto, se debatió sobre la realización de las entrevistas y como se llevarían a cabo los “talleres de costos y facturación” y las ideas para los videos publicitarios.

Hay que tener en cuenta que, para el encuentro online mencionado, ya existían diferentes ideas para la realización de las actividades. En charlas con la cooperativa, se planeaba realizar una entrevista en este año a la rama rural del MTE (movimiento de trabajadores excluidos) con el fin de poder difundir no solo su vivero, sino poder problematizar la comercialización actual, las prácticas de producciones actuales y el acercamiento de la agroecología. Adicionalmente, sería un espacio para el conocimiento de las personas que trabajan en las diferentes huertas y los puestos de trabajo que genera a las diferentes familias.

En cuanto a los videos publicitarios, se veía la necesidad de comenzar a transparentar los equipos de trabajo; no porque fuese un misterio, sino para que las personas que simplemente siguen las redes sociales de la cooperativa, puedan observar quienes trabajan y generar una mayor cercanía.

En cuanto a las planillas de Excel (o la posibilidad de contar con algún sistema contable o aplicación celular organizativa y sencilla) se vio pausada, debido a la falta de convocatoria a estudiantes de exactas. De todas maneras, a lo largo del corriente año, se fueron puliendo

diversas planillas como ser de stock, de movimientos diarios, de reportes y desglose de ventas. Una aclaración más, tiene que ver con que nos pusimos en contacto con la cooperativa Geneos (informática) para la posibilidad de trabajar en conjunto con otras cooperativas (ver “desarrollo 2021”).

Volviendo al encuentro, se decidió poder organizar ciclos de entrevistas para el siguiente año, debido a que la persona del equipo de comunicación de Nave (Julieta Escala) se encontraba realizando otras actividades, además de que en las primeras semanas salió positivo de COVID. En cuanto a los videos publicitarios, se filmó un video del equipo de coordinación de la cooperativa, para que sea publicado en las redes sociales de la misma.

En cuanto al acercamiento de información sobre costos y facturación, primeramente, se conformó un documento teórico-práctico a partir de información recolectada de la web y proporcionada por la docente (ver Anexo I). Este mismo material se compartió primeramente con el equipo de finanzas y luego con los miembros de la cooperativa en general (tanto de manera impresa como digital). A partir de esto se realizó un power point, para circular de una manera más amena, y se está trabajando en pequeños videos para poder compartir con diferentes organizaciones, permitiendo introducir estos aspectos administrativos-contables.

A la par de lo mencionado en el párrafo anterior, se realizaron facturas “B” (ver Anexo II) con el fin de poder acercar estos documentos fiscales y así ir introduciendo de apoco a quienes trabajan en la cooperativa (facturas que, como su función indica, van a ser completadas a la hora de las diferentes ventas en el local).

A modo de introducción para la sección de “desarrollo 2021”, además de lo mencionado con la cooperativa Geneos, algunos estudiantes participes de esta actividad de Extensión, se sumaron a la actividad llevada a cabo con la cooperativa de consumo (y programa de la universidad) Consuma Dignidad, con el fin de poder trabajar en el desarrollo gráfico de la página web. Estas actividades se proyectan para ser enmarcadas en un conjunto de herramientas abiertas a la comunidad.

Roles

En cuanto al rol de cada parte, se puede destacar:

- Videos publicitarios: el video se filmó y se editó por las estudiantes de la facultad de arte, después de debatir la idea dentro de la cooperativa.
- El material sobre facturación lo realizaron los estudiantes de la facultad de ciencias económicas, más la docente de la misma institución, en conjunto con miembros de finanzas de la cooperativa con el fin de utilizar un lenguaje cotidiano. En cuanto a los videos sobre el propio material, se filmará por estudiantes de la facultad de arte, se editará por las propias estudiantes de arte en conjunto de estudiantes de económicas y la voz será realizada por los estudiantes y algunos miembros de la cooperativa.
- Entrevistas: las entrevistas ya habían sido pensadas por la propia cooperativa. Durante estos encuentros se debatió sobre el formato y se fue afinando el criterio de filmación y edición. Las entrevistas serán filmadas por la cooperativa, al igual que el rol de entrevistador. La edición será realizada por las estudiantes de arte en

conjunto con algunos estudiantes de económicas (teniendo en cuenta que más allá de la acción en sí, el formato para la edición será consensuado con la organización).

Resultados logrados

Como primer resultado, se logró el acercamiento de estudiantes a la cooperativa, debido a que la gran mayoría no conocía Nave. Esto permitió un involucramiento a futuro que nos permitirá ir generando equipos de trabajo y así generar mayores vínculos universidad-comunidad.

En cuanto a las actividades en sí, se programaron las entrevistas para el año entrante, se delineó la idea de los videos publicitarios (a llevar en el año 2021) y se logró el acercamiento de mayor información técnica-contable que permitirá ir profesionalizando a la organización.

Las reuniones anteriores al proyecto, permitieron ir generando contactos para la organización de diferentes materiales abiertos a la comunidad y principalmente orientados a cooperativas y organizaciones de la economía popular y la economía social. Estas relaciones (contactos) fueron con la facultad de exactas (para generar recursos informáticos), vinculación de proyectos con el consuma dignidad y acercamiento con cooperativas locales.

Trabas y fallas del proyecto

Algunos de los inconvenientes que se plantearon durante estos meses fueron: a) contagios de COVID, lo que no nos permitió avanzar con los encuentros presenciales para poder llevar a cabo las entrevistas y los videos publicitarios; b) Fechas complejas por ser meses de parciales e integradores, en conjunto a que trabajadores y trabajadoras de Nave tenían trabajos paralelos para realizar; c) presentación tardía del proyecto, que nos atrasó en la realización de algunas actividades.

Utilización de fondos

En cuanto al monto, se utilizó para diferentes compras de papelería (como fueron fotocopias, cuadernillos, folios, sobres, lapiceras, cintas y demás); la publicidad en Instagram no se realizó debido a los intereses por ser una compra en dólares, pero se compró producción de un ilustrador que comercializa en la cooperativa, con el fin de realizar dos sorteos (un primer sorteo a través de la plataforma de la red social mencionada, y una segunda a partir de que se conteste una encuesta que permita a Nave, un mayor conocimiento de su sector).

Acciones a trabajar

Más allá de que este proyecto puntualmente ya finalizó, para el año corriente se está pensando en la vinculación organización-extensión, con el fin de poder conformar un “banco de herramientas” disponibles para cualquier otra organización.

Esta relación, primeramente, se va a establecer entre el MTE y la secretaria de extensión, haciendo hincapié en la necesidad de la vinculación con las facultades de económicas y de exactas de la UNCPBA. Estas estrategias no solo están pensadas para la utilización del movimiento mencionado, sino que se está trabajando en conjunto con cooperativas de la ciudad que, por ejemplo, tienen el mismo problema en cuanto a la administración de los inventarios.

Anexo I

A continuación, adjuntamos link del video sobre el equipo de coordinación de la cooperativa:

https://drive.google.com/file/d/1uram7SsdbbvmC3pA2rM867_pxzj7pVfS/view?usp=sharing

En el mail adjuntamos archivo técnico sobre facturación y cuestiones legales. Además, aquí abajo dejamos el link del archivo conformado que se compartió con Nave y que se utilizará para el armado de video (al igual que adjuntamos el PowerPoint realizado):

https://docs.google.com/document/d/1BmLxIWhFEbbhTQGJNqU5bRFI_HZS8vDWLNSAfhc_3kU/e/dit?usp=sharing

Además, vale aclarar que el material de arriba (el link) fue modificado y ampliado por los contenidos vistos en materias como Costos Para la Toma de Decisiones e Introducción a la Tributación.

Anexo II

Factura conformada para la familiarización de la cooperativa con las mismas

		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; font-size: 2em; font-weight: bold;">B</div>		Factura no válida como documento fiscal	
		ORIGINAL		FACTURA N°	
Razón Social: Nave Cooperativa LTDA Domicilio Comercial: Irigoyen 1178 Inscripción frente a IVA: R.I Fecha de emisión:					
Código	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total	
TOTAL					