

**Proyecto de Intermediación Solidaria**  
**Consuma Dignidad UNICEN**  
***“Producción local y Consumo Responsable”***

**Informe 2017**

**Descripción General**

**Consuma Dignidad** es un proyecto orientado a promover el **consumo responsable** dentro de la comunidad universitaria. La propuesta es impulsada desde noviembre del año 2016 por el Programa de Economía Social y Solidaria (PESS) de la Secretaría de Extensión de la UNICEN junto a las distintas facultades que componen la sede Tandil de la Universidad, el gremio de docentes ADUNCE, el gremio de nodocentes ATUNCPBA, y en articulación con productores de la Feria de Productores del Centro Cultural La Compañía, la CTEP Tandil, productores de la Sala Comunitaria de Elaboración de Alimentos (entre los que se incluyen la Cooperativa Savia Serrana y la Cooperativa El Nuevo Amanecer), la pre Cooperativa de jóvenes Deleites Serranos, la pre cooperativa de consumo La Coolectiva y otros productores autogestionados de la ciudad de Tandil.



Este proyecto integral incluye facetas de difusión, comunicación, logística, distribución y consumo de productos de primera necesidad, principalmente alimentos, dentro de la Comunidad Universitaria de la UNICEN, provenientes de diversos productores locales de la economía social y solidaria.

Promover el consumo responsable es, a su vez, construir herramientas de apoyo y fortalecimiento hacia las estrategias de comercialización y construcción de mercado que ponen en valor el trabajo autogestionado local, el asociativismo, la soberanía alimentaria y la cooperación entre actores de la comunidad.

## Justificación

Durante los últimos años, en sintonía con el creciente grado de reconocimiento que la temática de la Economía Social y Solidaria (ESS) ha ido desarrollando en nuestro país, nuestra Universidad ha generado un importante compromiso con el fortalecimiento del sector. Esto se manifiesta en el desarrollo de programas de extensión, proyectos de investigación, propuestas de formación en cátedras, cursos y talleres, además de una gran cantidad de actividades orientadas a la promoción y acompañamiento a emprendedores autogestionados, productores familiares, cooperativas y otras organizaciones del sector.



La presente propuesta se enmarca dentro de ese trabajo sostenido, y busca promover el consumo responsable entre docentes, nodocentes, graduados y estudiantes de la Comunidad Universitaria, entendiendo que se está generando, al mismo tiempo, un importante beneficio para los consumidores acercando productos de alta calidad, a precios justos y con el importante valor agregado que hay detrás de cada producto proveniente de la economía social y solidaria: distribución equitativa de los ingresos que se generan, participación democrática en la gestión de los emprendimientos, no explotación del trabajo de otras personas, respeto por el medio ambiente, compromiso con la comunidad y trabajo asociativo y cooperativo.

En efecto, a través de estas herramientas de intermediación solidaria que la Universidad instrumenta y acompaña, los principales beneficiados por estas acciones son tanto los

productores como los consumidores, al ser mayor la proximidad y vinculación directa entre los mismos, acortando de esta manera la cadena entre la producción y el consumo.

### **Objetivo general**

- Desarrollar un sistema de difusión, comunicación, logística y distribución de productos provenientes del sector cooperativa y de la economía social y solidaria y promover el consumo responsable en la comunidad universitaria de la UNICEN.

### **Objetivos específicos**

- Fortalecer y apoyar la comercialización y construcción de mercados de los emprendedores autogestionados, productores familiares y cooperativas de la ciudad.
- Otorgar mayor visibilidad, dentro la propia comunidad universitaria, a las prácticas, valores y propuestas de la economía social y solidaria.
- Construir una herramienta que facilite la relación directa entre los consumidores de la comunidad universitaria y los diversos productores, cooperativas y emprendedores autogestionados de la ESS, en base a criterios de precio justo, calidad y consumo responsable.

The infographic features a central circular logo with the text 'Consuma Dignidad UNICEN'. Below the logo, it states: 'Orientado a promover el consumo responsable y consciente de productos elaborados bajo las premisas de:'. It lists four key principles: 'MATERIA PRIMA LOCAL', 'CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE', 'TRABAJO AUTOGESTIONADO', and 'DEL PRODUCTOR AL CONSUMIDOR'. At the bottom, it includes the email 'economiasocial@rec.unicen.edu.ar' and logos for 'Economía Social y Solidaria', 'extensión UNICEN', 'CTEP', 'Feria y Mercado Colectivo', 'ADUNCe', and 'STUSCPEA'.



### **Metodología para la toma de pedidos**

En el marco del proyecto **Consuma Dignidad**, los/as docentes, nodocentes, graduados y estudiantes de la UNICEN realizan pedidos de productos mensualmente de forma digital en base a un formulario con listados con precios y productos provenientes del sector, a partir del cual los consumidores seleccionan los productos y cantidades que desean solicitar. La toma de pedido es habilitada para realizarse durante una semana completa (normalmente al inicio de cada mes).

Una vez finalizada la semana de toma de pedidos virtual, el total de los productos solicitados son remitidos a cada una de las organizaciones de productores participantes. Cada organización es encargada de acercar los productos requeridos durante los días de entrega y en los lugares acordados con los consumidores.

Los pedidos son retirados por los consumidores una semana después en dos lugares diferentes: el Campus Universitario y el Centro Cultural Universitario, en día y horario previamente acordados.

### **Medios de Pago**

El proyecto **Consuma Dignidad** se apoya sobre la herramienta de **Financiamiento al Consumo Solidario (FI.CO.SOL.)**, un sistema a través del cual el personal docente, nodocente y superior de la Universidad puede comprar productos de la economía social y solidaria y que el gasto sea descontado directamente de sus haberes al mes siguiente, simplemente acreditando su identidad y firmando una planilla donde se detalla su número de DNI, legajo, productos que compra y monto a descontar. El sistema de Financiamiento al Consumo Solidario (FICOSOL) es impulsado por el Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Extensión de la UNICEN, junto a los gremios A.T.U.N.C.P.B.A. y ADUNCE y las instituciones y organizaciones participantes de este proyecto.

Además de esta herramienta de financiamiento solidario, los diferentes consumidores pueden optar, si así lo desean, por abonar de forma tradicional en efectivo al momento del retiro del pedido.

# ¿QUÉ ES EL FINANCIAMIENTO AL CONSUMO SOLIDARIO (FICOSOL)?



ES UN SISTEMA DE CRÉDITO QUE SE IMPLEMENTA EN LAS DISTINTAS PROPUESTAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA VINCULADAS A LA UNIVERSIDAD: EN LAS DISTINTAS FERIAS, EN CONSUMA DIGNIDAD (TANDIL) Y EN LA POSTA (OLAVARRÍA).

SI SOS TRABAJADOR O TRABAJADORA DE LA UNICEN PODÉS COMPRAR EN LOS DISTINTOS ESPACIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y LUEGO SE DESCUENTA DE TU RECIBO DE SUELDO SIN INTERÉS.



- 1** ACERCATE Y CONOCÉ LAS ALTERNATIVAS DE VENTA DE LA ESS
- 2** ELEGÍ ALLÍ LOS PRODUCTOS QUE NECESITÁS
- 3** FIRMÁ LA PLANILLA DE FICOSOL PARA QUE TU COMPRA PASE POR DESCUENTO DE HABERES.



### **Organizaciones Participantes**

- **Coordinación General:** Programa de Economía Social y Solidaria (PESS) de la Secretaría de Extensión de la UNICEN ( Lic. Marcos Pearson).
- **Organizaciones de productores participantes:** Feria de Productores del Centro Cultural La Compañía, CTEP Tandil, Sala Comunitaria de Elaboración de Alimentos, Cooperativa Savia Serrana, Cooperativa El Nuevo Amanecer, pre Cooperativa de jóvenes Deleites Serranos, pre cooperativa de consumo La Colectiva, otros productores autogestionados de la ciudad de Tandil.
- **Apoyo en la difusión y acompañamiento general:** facultades sede Tandil de la UNICEN
- **Apoyo en la difusión e implementación de herramienta FICOSOL:** gremios ADUNCE y ATUNCPBA

### **Detalles y estadísticas del proyecto durante el año 2017:**

- **12** ediciones de Consuma Dignidad (una por mes) fueron las realizadas
- **20** emprendimientos productores de alimentos de nuestra ciudad están vinculados al proyecto
- **180** fueron los diferentes productos ofrecidos en cada una de las ediciones
- **214** consumidores realizaron pedidos de productos
- **578** fueron los pedidos realizados por los consumidores
- **5507** fueron los productos adquiridos por la comunidad universitaria